

10

segredos
para vencer
com

Analytics

Quase todas as organizações
usam Analytics.



Mas nem todas as organizações obtêm tanto de Analytics como deveriam. Então, como você realmente obtém o sucesso com Analytics para oferecer o melhor suporte para decisões?



Siga os nossos

10

segredos para o sucesso com Analytics.

Segredo

#1

Crie um plano!

Não soa como um segredo, soa? Bem, pouquíssimas organizações fizeram isso. As empresas mais bem-sucedidas sempre começam os seus projetos de Analytics como uma estratégia clara. Certifique-se que todos os principais stakeholders estejam alinhados, escrevendo e compartilhando:

- ✓ O que você quer obter
- ✓ O que você quer atingir
- ✓ Por que isso é importante
- ✓ Como você vai avaliar o sucesso

Segredo #2

Use Business Discovery
para realçar problemas
com a qualidade dos
dados

Se você esperar pelos dados perfeitos, vai esperar para sempre. Em vez disso, use suas ferramentas de Analytics para identificar anormalidades em seus dados e aprenda com eles. Depois, envolva as pessoas que possuem os dados e compartilhe os seus insights para ajudá-las a corrigirem os seus processos. Trabalhando juntos, vocês podem melhorar significativamente a qualidade dos dados com o tempo.



Segredo #3

Colabore com o
designer

O modo como os usuários visualizam os dados influencia na forma como eles os compreendem; portanto, a estética desempenha um papel importante. Um bom designer pode ajudar você a desenvolver uma experiência do usuário intuitiva e eficiente, e um ótimo visual para dashboards e visualizações. Lembre-se que as melhores práticas da visualização de dados sempre vêm antes do design estético.



Segredo

#4

Aprenda brincando
e fazendo

Ninguém cria um modelo perfeito para os seus dados na primeira tentativa. E isso é normal. De fato, você pode aprender muito com os seus dados ao explorá-los a partir de diferentes ângulos. Deixe que todos se conectem com os dados conforme suas próprias preferências — você ficará surpreso com o que eles podem descobrir. Use o procedimento deles para desenvolver a sua estratégia (segredo nº 1).

Segredo #5

Venda!

Diferentemente de outros projetos de software, a adoção de Analytics é voluntária em sua organização. Portanto, se quer que as pessoas saibam que você tem uma solução melhor, aja como um fornecedor de softwares e comece a promovê-la. Peça a ajuda do seu departamento de marketing para vender o valor de Analytics em toda a sua organização.



Segredo #6

Encontre um porta-voz

Escolha uma pessoa ou equipe influente, com uma necessidade pendente, e a empodere através de Analytics. Fidelize a pessoa ou equipe mostrando todas as possibilidades com Analytics. Depois, destaque o sucesso para comprovar o valor de Analytics para o resto da empresa.



Segredo

#7

Construa uma equipe
multifuncional

Quando Analytics facilita a replicação do sucesso, se torna fácil de vender internamente. Reúna uma equipe multifuncional e torne-a responsável por:

- ✓ Decidir a função de Analytics
- ✓ Definir os padrões e ferramentas
- ✓ Identificar as melhores práticas
- ✓ Melhorar a solução com o tempo

Segredo #8

Tenha processos duplos

Se você está mudando a forma como mede KPIs ou lucros, será necessário dedicar um tempo para se ajustar. Mas, às vezes, é preciso desenvolver um aplicativo imediatamente para analisar uma situação única e urgente. Certifique-se de ter um processo diferente para ambas as situações — e saiba que não tem problema construir aplicativos descartáveis e temporários para projetos individuais.



Segredo #9

Tire o foco dos
relatórios

A maioria das implementações de BI se foca em empurrar os mesmos relatórios antiquados que nós recebemos há décadas. Porém, o valor de Analytics não está em oferecer uma descrição da situação para os tomadores de decisão. Eles precisam saber “por que” e não apenas “o quê”? Portanto, ajuste os seus esforços e dê foco à descoberta com diagnóstico e capacidades de exploração.

Segredo

#10

Transforme os seus
dados em um centro de
lucros

Você está sentado em uma mina de ouro de informações? As organizações pagariam um bom dinheiro para acessar os seus dados proprietários? Ou você poderia usá-los para adicionar valor aos seus clientes? Dê um passo atrás e pense criativamente sobre todas as formas de monetizar os dados que você já possui.



O caminho para o sucesso
não é mais um segredo.

**Então, o que você
está esperando?**

Faça deste o seu ano de Analytics.

**Vá. Descubra. Alcance
o sucesso.**



qlik.com

